

Regulamin konkursu „Slow Escape z Africantem”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Wyłącznym organizatorem konkursu „Slow Escape z Africantem” (dalej „Konkurs”) jest: Marcin Mieszczak prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Marcin Mieszczak e-words z siedzibą w Bielsku-Białej (43-316) przy al. Armii Krajowej 220/P03, posiadający numer identyfikacji podatkowej (NIP): 9372342747 oraz numer REGON: 240805893 i Szymon Kuś prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Szymon Kuś e-words z siedzibą w Bielsku-Białej (43-316) przy al. Armii Krajowej 220/P03, posiadający numer identyfikacji podatkowej (NIP): 9372443916 oraz numer REGON: 241539181, działający w ramach spółki cywilnej pod firmą e-words Marcin Mieszczak & Szymon Kuś spółka cywilna z siedzibą w Bielsku Białej (43-316) przy al. Armii Krajowej 220/P03, posiadającej numer identyfikacji podatkowej (NIP): 9372589927 oraz numer REGON 241133645 (dalej „Organizatorzy”).
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i przeznaczony jest wyłącznie dla Klientów sieci sklepów Carrefour. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są wyłącznie za pośrednictwem strony internetowej www.konkursafriquant.pl.
3. Organizatorzy są przyrzekającymi nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 227 z późn. zm.).
4. Organizatorzy ponoszą pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg, realizację i obsługę Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji dotyczących sposobu przeprowadzenia Konkursu. Wszelkie skargi oraz pytania dotyczące Konkursu powinny być kierowane do Organizatorów.
5. Konkurs w tym przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu, trwa od dnia 01.07.2024 roku od godz. 00:01 do dnia 31.08.2024 roku do godz. 23:59 (dalej „Okres trwania Konkursu”).
6. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek w trakcie trwania Konkursu.
7. Fundatorem nagród w Konkursie jest spółka TiM S.A. z siedzibą w Bielsku-Białej (43-382) przy ul. T. Regera 111, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000048579, posługująca się numerem identyfikacji podatkowej (NIP): 5740086898 oraz numerem REGON

002406887, o kapitale zakładowym w wysokości 860.000,00 zł – wpłaconym w całości (dalej „Fundator”).

8. Regulamin Konkursu określa zasady dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie, sposób przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia zwycięzców.
9. Konkurs odbywa się na zasadach określonych w niniejszym regulaminie (dalej „Regulamin”), jak również zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w tym przepisami ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zgłoszenia w Konkursie mogą dokonywać wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, które w chwili dokonywania zgłoszenia mają ukończony 18 rok życia, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Okresie trwania Konkursu i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych (dalej „Uczestnicy”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy i przedstawiciele Organizatorów oraz Fundatora Konkursu, a także innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu.
3. Uczestnicy Konkursu mogą wyrazić zgodę na ujawnienie dla celów reklamowych i marketingowych Organizatorów lub Fundatora Konkursu, a także partnerów handlowych Organizatorów lub Fundatora Konkursu ich danych osobowych w postaci imienia i nazwiska, wizerunku i głosu za pomocą środków masowego przekazu lub środków elektronicznych oraz na oficjalnych profilach Fundatora w mediach społecznościowych, tj. (i) w serwisie Facebook lub (ii) w serwisie Instagram. W przypadku wyrażenia takiej zgody nie są oni uprawnieni do otrzymania wynagrodzenia z tego tytułu. Wyrażenie zgody na ujawnienie dla celów marketingowych danych osobowych ma charakter dobrowolny, a brak podania tych danych osobowych nie uniemożliwia udziału w Konkursie.

3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu przed przystąpieniem do Konkursu. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczeń, że jest osobą pełnoletnią i ma pełną zdolność do czynności prawnych, a także, iż zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia w całości.
2. Aby wziąć udział w Konkursie, w Okresie trwania Konkursu Uczestnik powinien dokonać zgłoszenia do Konkursu (dalej „Zgłoszenie”), polegającego na:
 - a) rejestracji na stronie www.konkursafriquant.pl;
 - b) wypełnieniu formularza konkursowego poprzez udzielenie odpowiedzi na zadanie

konkursowe polegające na odpowiedzi na pytanie „Kogo wzięłbyś ze sobą na pełen relaksu weekendowy wypad do spa i dlaczego?”;

- c) wskazaniu w formularzu konkursowym swoich danych osobowych niezbędnych do rozstrzygnięcia Konkursu, tj. imienia i nazwiska, numeru telefonu, adresu e-mail;
- d) dodaniu paragonu potwierdzającego zakup wina marki Africant w jednym ze sklepów sieci Carrefour;
- e) akceptacji treści Regulaminu.
- f) „wyrażeniu zgody na przetwarzanie przez organizatorów danych osobowych uczestnika na potrzeby przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu”
- g) „złożeniu oświadczenia o ukończeniu 18 roku życia przez uczestnika oraz spełnieniu przez niego warunków przewidzianych w Regulaminie”.

3. Lista win biorących udział w akcji:

- Africant Chenin Blanc - białe półwytrawne;
- Africant Coffee Pinotage - czerwone wytrawne;
- Africant Pinotage - czerwone półwytrawne;
- Africant Pinotage - czerwone wytrwane;
- Africant Sauvignon Blanc - białe wytrwane.

4. W Konkursie odrzucone zostaną zgłoszenia, które:

- a) zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc;
- b) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym;
- c) zawierają treści niezgodne z prawem;
- d) zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem;
- e) naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek;
- f) naruszają dobre obyczaje;
- g) naruszają zasady etykiety;
- h) przedstawiają produkty innych marek niż tych wymienionych w rozdziale 3 ust. 3;
- i) nie spełniają innych warunków opisanych w niniejszym Regulaminie;
- j) zostały złożone po upływie Okresu trwania Konkursu.

5. Wszyscy Uczestnicy Konkursu przesyłający zgłoszenia udziału w Konkursie z terenu całej Polski, biorą udział w walce o możliwość wygrania nagród głównych.

6. Zgłoszenia poprzez formularz konkursowy należy przesyłać w terminie od dnia

01.07.2024 roku od godz. 00:01 do dnia 31.08.2024 roku do godz. 23:59.

7. Każde przesłane zgłoszenie będzie rejestrowane w systemie elektronicznym Organizatora, jako jedno uprawnienie do nagrody konkursowej.
8. Każdy Uczestnik Konkursu, który wypełni formularz konkursowy w terminie od dnia 01.07.2024 roku od godz. 00:01 do dnia 31.08.2024 roku do godz. 23:59 ma prawo wygrać tylko jedną nagrodę konkursową podczas trwania całego Konkursu. Uczestnik definiowany będzie na podstawie danych osobowych, a także zgłoszenia konkursowego z jednym z win biorących udział w akcji zakupionych w sklepie Carrefour zgodnie z zasadami opisanymi w rozdziale 2 i 3 Regulaminu.
9. Każdy Uczestnik, który dokonał prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie, może ubiegać się o nagrodę na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw oraz obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
10. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do jednostronnej zmiany Regulaminu, na korzyść Uczestnika Konkursu w trakcie jego trwania, tj. w okresie od dnia 01.07.2024 roku od godz. 00:01 do dnia 31.08.2024 roku do godz. 23:59.
11. Każdy Uczestnik może złożyć dowolną liczbę zgłoszeń, z tym zastrzeżeniem, że liczba zgłoszeń jest uzależniona od liczby zakupionych przez Uczestnika win, o których stanowi ust. 3 powyżej. Liczba zgłoszeń Uczestnika, o których stanowi zdanie poprzednie jest niezależna od tego czy wina zostały zakupione w ramach jednej transakcji (jeden paragon) lub kilku transakcji (większa liczba paragonów).

4. NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) trzy nagrody I stopnia w postaci vouchera o wartości 3 400 zł do wykorzystania na weekendowy wyjazd dla dwóch osób do SPA ze Slow Retreats wraz z premią pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody;
 - b) 50 nagród II stopnia w postaci butelki wina marki Africant o wartości 28 zł każda wraz z premią pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody.
2. Łączna pula nagród w konkursie wynosi 12 889 zł.
3. Premia pieniężna będąca częścią nagrody w konkursie zostanie pobrana przez Organizatorów Konkursu i przeznaczona na zapłatę stosownego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2024 r. poz. 226 ze zm.). Premia pieniężna zostanie od razu przekazana na pokrycie zobowiązania podatkowego powstającego z tytułu przekazania nagrody.
4. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa oraz postanowieniami Regulaminu. Uczestnikowi nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj nagrody.

Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Konkursu mają charakter poglądowy.

5. Za jedno Zgłoszenie może zostać przyznana tylko jedna Nagroda.

5. ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. Wyłonienie zwycięzców w Konkursie przeprowadzone zostanie przez komisję konkursową powołaną w dniu 30.06.2024 roku. Spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń komisja konkursowa od dnia 01.07.2024 roku od godz. 00:01 do dnia 31.08.2024 roku do godz. 23:59 wyłoni:
 - a) trzech uczestników, którzy przesłali swoje zgłoszenie udziału w Konkursie, a którym zdaniem komisji byli autorami najciekawszej odpowiedzi konkursowej – osobom tym zostanie przyznana nagroda I stopnia
 - b) 50 uczestników, którzy przesłali swoje zgłoszenie udziału w Konkursie, a którym zdaniem komisji byli autorami kolejnych najciekawszych odpowiedzi konkursowych – każda z tych osób otrzyma nagrodę II stopnia
 - c) następnie zostanie wyłonionych 10 Uczestników rezerwowych, którzy zdaniem Komisji zostali autorami kolejno najlepszych odpowiedzi konkursowych.
2. Czas zgłoszenia udziału w Konkursie będzie rejestrowany przez system informatyczny Organizatorów. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatorów za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej, który został podany w formularzu konkursowym w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Organizatorzy zastrzegają, że powiadomienie zwycięzców o wygraniu nagród nastąpi wyłącznie w formach opisanych powyżej.
3. Nagrody zostaną wydane przez Organizatorów maksymalnie w ciągu 30 dni od dnia wyłonienia zwycięzców Konkursu.
4. Organizatorzy zastrzegają, iż nie wypłacają równowartości nagród w gotówce.
5. Zwycięzcy Konkursu zostaną poproszeni o przekazanie danych korespondencyjnych w celu wydania nagrody. Przekazanie tych danych osobowych ma charakter dobrowolny, przy czym brak podania tych danych osobowych uniemożliwia wydanie nagrody.
6. W przypadku niespełnienia przez zwycięzcę Konkursu warunków przekazania nagrody, o których stanowi ust. 1-4 powyżej, nagroda zostanie przekazana następnemu w kolejności – zwycięzcy Konkursu z listy rezerwowej.
7. W przypadku braku możliwości przekazania nagrody któremukolwiek ze zwycięzców Konkursu wyłonionych na zasadach, o których mowa w ust. 1-6 powyżej, nagroda przepada na rzecz Fundatora Konkursu.
8. Nagroda I stopnia, tj. weekendowy wyjazd dla dwóch osób do SPA organizowany jest przez panią Annę Paczek prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą CALM BENEFITS ANNA PACZEK z siedzibą w Warszawie (02-972) przy Alei Rzeczypospolitej 22b/72,

posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 5223052870.

9. Nagroda I stopnia, tj. weekendowy wyjazd dla dwóch osób do SPA odbywa się między 9 listopada 2024 roku a 11 listopada 2024 roku w hotelu Manor House Spa. Szczegóły dotyczące wyjazdu zostaną podane w sposób wskazany w ust. 2 powyżej. Organizatorzy, zastrzegają, że zorganizowanie i ponoszenie kosztów dojazdu do Manor House Spa oraz powrotu z niego, jest po stronie zwycięzców nagrody I stopnia.

6. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonieniem zwycięzców czuwała będzie komisja, dokonująca weryfikacji zgłoszeń i wyboru najlepszych odpowiedzi Uczestników (dalej „Komisja konkursowa”).
2. Komisja konkursowa składa się z 3 członków powołanych przez Organizatorów.
3. Komisja konkursowa dokonując weryfikacji zgłoszeń zwycięskich, weźmie pod uwagę prawidłowość przesłanych zgłoszeń zgodnie z Regulaminem. Jeśli dane zgłoszenie konkursowe nie spełnia warunków określonych w Regulaminie, Organizatorzy mają prawo wykluczyć autora zgłoszenia z uczestnictwa w Konkursie.
4. Kryteria wyboru najlepszych zadań konkursowych przez Komisję konkursową to: poczucie humoru, kreatywność, sposób ujęcia tematu.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie (w tym w formie dokumentowej, tj. za pomocą poczty elektronicznej) w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od ostatecznego dnia wydania nagród na adres: e-words Marcin Mieszczak & Szymon Kuś spółka cywilna, al. Armii Krajowej 220/P03, 43-316 Bielsko-Biała.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny Uczestnika, numer telefonu kontaktowego, dokładny opis i powód reklamacji, a także sposób jej załatwienia.
3. Reklamacja winna być zgłoszona na adres Organizatorów i zostać własnoręcznie podpisana przez Uczestnika. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych, od daty ich otrzymania przez Organizatorów.
4. Organizatorzy rozpatrywać będą reklamacje na podstawie Regulaminu.
5. Uczestnik o decyzji Organizatorów zostanie powiadomiony listem poleconym, wysłanym na adres (w tym adres e-mail) wskazany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji. Do zachowania terminu na rozpatrzenie reklamacji wystarczające jest wysłanie decyzji Organizatorów w ostatnim dniu 30-dniowego

terminu, o którym stanowi ust. 3.

8. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu wysyłając do Organizatorów odpowiedź konkursową gwarantuje Organizatorom, że w przypadku, gdy odpowiedź konkursowa lub jego część będzie miała cechy utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509 ze zm.), będzie jedynym podmiotem uprawnionym z tytułu autorskich praw majątkowych do utworu w postaci odpowiedzi konkursowej.
2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1. powyżej, Uczestnik Konkursu z chwilą przestania Organizatorom zgłoszenia udziela Organizatorom nieodpłatnej licencji do korzystania z praw autorskich i praw pokrewnych do odpowiedzi konkursowej, bez ograniczeń co do czasu i terytorium, na wszystkich polach eksploatacji ujawnionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych w chwili nabycia autorskich praw majątkowych, w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego i techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w lit. b) powyżej – publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
3. Organizatorzy mają prawo upoważnienia osób trzecich do korzystania z odpowiedzi konkursowej w zakresie, o którym stanowi ust. 2 powyżej.
4. W związku z okolicznością, że na skutek udziału w Konkursie Uczestnik może uzyskać nagrodę na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji do odpowiedzi konkursowej, Uczestnikowi nie przysługuje z tego tytułu wynagrodzenie.
5. Organizatorzy z chwilą uzyskania licencji, o której stanowi ust. 2 powyżej, nabywają prawo do wykonywania praw zależnych. Uczestnik Konkursu przenosi na Organizatorów nieograniczone prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich w zakresie przeniesionych lub udzielonych na podstawie licencji majątkowych praw autorskich, do opracowań odpowiedzi konkursowej we wszystkich wersjach językowych, na wszystkich polach eksploatacji określonych w Regulaminie, a ponadto powierza Organizatorom, nieodpłatnie, wykonywanie przysługujących mu osobistych praw autorskich do odpowiedzi konkursowej, w szczególności Organizatorzy uprawnieni są do:

- a) dokonywania wszelkich zmian i przeróbek, w tym również do wykorzystywania odpowiedzi konkursowej w części lub w całości oraz łączenia ich z innymi utworami, nadzoru nad sposobem korzystania z odpowiedzi konkursowej;
- b) podejmowania decyzji o wykonywaniu prawa autorstwa, tj. do podejmowania decyzji o oznaczaniu materiałów informacyjnych i promocyjnych imieniem oraz nazwiskiem twórcy lub rozpowszechniania odpowiedzi konkursowej anonimowo;
- c) decydowania o pierwszym udostępnieniu odpowiedzi konkursowej publiczności.

9. KLAUZULA INFORMACYJNA

1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są Organizatorzy.
2. W sprawach dotyczących ochrony danych osobowych prosimy o kontakt na adres e-mail: iodo@e-words.pl.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu podlegają ochronie zgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. („RODO”) i innymi obowiązującymi w zakresie ochrony danych przepisami prawa krajowego i europejskiego oraz zbierane są i przetwarzane wyłącznie na potrzeby:
 - a) przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców, ogłoszenia wyników oraz realizacji i wydania nagród (podstawa prawna art. 6 ust. 1 pkt b RODO);
 - b) wywiązania się z obowiązków nałożonych na Organizatorów Konkursu jako płatników podatku dochodowego od nagród w Konkursie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c) ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatorów (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - d) kontaktu z Uczestnikiem w celu przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Odbiorcą danych Uczestników Konkursu będą upoważnieni pracownicy lub współpracownicy Organizatorów, Fundator oraz jego upoważnieni pracownicy i współpracownicy, osoby, które zapoznają się z ogłoszonymi publicznie wynikami konkursu, podmioty świadczące usługi prawne, księgowe lub hostingowe, dostawcy poczty e-mail lub oprogramowania, podmioty świadczące wsparcie IT. Organizatorzy mogą również przekazać dane osobowe Uczestnika sądom lub organom ścigania, w przypadku gdy te podmioty wystąpią o ich udostępnienie w oparciu o stosowną podstawę prawną. Dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państw trzecich, tj. państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego i organizacji międzynarodowych.
5. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w formie profilowania.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak konieczne w celu wzięcia udziału w Konkursie. W przypadku braku wyrażenia zgody Uczestnik nie będzie

mógł wziąć udziału w Konkursie. Przetwarzanie przez Organizatorów danych osobowych Uczestników jest niezbędne w celach, dla których są zbierane, a brak ich udostępnienia uniemożliwia zrealizowanie celów, o których stanowi ust. 2 powyżej. W stosunku do danych osobowych Uczestnika, które są przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatorów, w każdym czasie Uczestnik może sprzeciwić się temu rodzajowi przetwarzania danych osobowych stosownie do postanowień RODO. Natomiast w stosunku do danych osobowych przetwarzanych przez Organizatorów na podstawie wyrażonej zgody, Uczestnik może w każdym czasie odwołać swoją zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w tym zakresie, jednak odwołanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

7. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych go dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
8. Prawo do przenoszenia danych lub uzyskania kopii danych będzie realizowane w zakresie technicznie możliwym. Realizacja tych praw nie może niekorzystnie wpływać na prawa i wolności innych osób (w tym praw własności intelektualnych lub tajemnic przedsiębiorstwa). Zakres każdego z tych praw oraz sytuacje, w których Uczestnik może z nich skorzystać, wynikają z przepisów prawa. To, z którego uprawnienia Uczestnik będzie mógł skorzystać, zależeć będzie np. od podstawy prawnej wykorzystywania przez Organizatorów danych osobowych Uczestnika oraz od celu ich przetwarzania.
9. Dane uczestników będą przechowywane przez czas trwania konkursu i po nim przez okres 14 dni po publikacji wyników, a po upływie tego terminu zostaną usunięte, za wyjątkiem danych osobowych zwycięzców.
10. Dane zwycięzców wykorzystywane w celu wypełniania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorach będą przetwarzane przez czas trwania tego obowiązku, a następnie z uwagi na fakt ich przechowywania w ramach dokumentacji księgowej, będą przechowywane przez czas, w jakim przepisy prawa nakazują przechowywać dokumentację księgową.
11. Dane osobowe Uczestników wykorzystywane w celu dochodzenia, ustalenia i obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem w Konkursie będą przetwarzane do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń.
12. W stosunku do przetwarzania danych osobowych w celu kontaktu z Uczestnikiem, Organizatorzy będą przetwarzać dane osobowe Uczestnika przez czas niezbędny do realizacji uzasadnionego interesu Organizatorów, tj. przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego.
13. Organizatorzy w celu wydania nagród powierzą w drodze umowy powierzenia dane

osobowe Fundatorowi. Powierzone dane będą przetwarzane przez Fundatora w celu wydania nagród zwycięzcom Konkursu, a w szczególności w celu doręczenia nagrody.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie www.konkursafriant.pl. Szczegółowe informacje dotyczące Konkursu można uzyskać pod adresem e-mail: konkursy@e-words.pl.
2. Zmiany Regulaminu, o których stanowi rozdział 3 ust. 10, obowiązują począwszy od opublikowania Regulaminu o zmienionej treści na www.konkursafriant.pl.
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.
4. W przypadku uzasadnionego podejrzenia o prowadzenie działań niezgodnych z Regulaminem lub przepisami prawa, Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.
5. Wszelkie informacje o naruszeniach Regulaminu przez Uczestników lub inne osoby należy kierować do Organizatorów na adres poczty elektronicznej konkursy@e-words.pl.